

Facebook

Twitter

Google+

LinkedIn

Email

COSMOBIKE SHOW 2017

ULTIME 100 NOTIZIE

INFORMAZIONI

EVENTI E CULTURA

NEWS VARIE

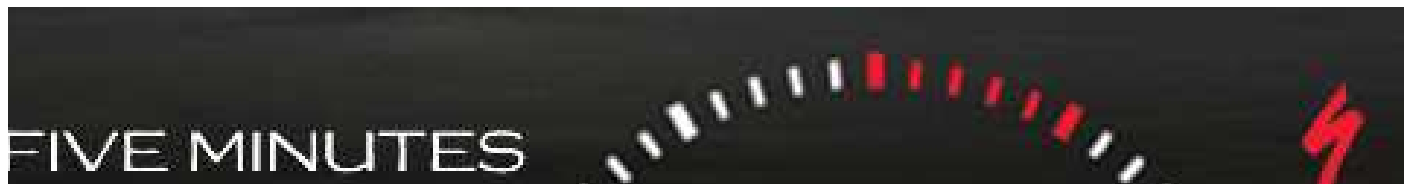
LE AZIENDE INFORMANO

NEWSLETTER

CONTATTI

- 10 ANNI! -

REDAZIONE



HOME

TECHNEWS

LA BICICLETTA DA CORSA

TEST E COLLAUDI

GARE

DONNE

E-BIKE

URBAN

BLOG

VIDEO

CYCLIN-NOTES

L'ANGOLO DEL TELAISTA

COSMOBIKE SHOW 2017

NOVITÀ 2018

GLI SPECIALI

BICI DEI PRO' 2017

DOSSIER

PISTA

STILE VINTAGE

SI DICE CHE...

ZONA TRIATHLON

EDITORIALE



SEGUITECI SUI SOCIAL



Cerca...

COSMOBIKE SHOW SI
METTE IN TESTA A
VALUTARE IL MERCATO.
ECCO LE IDEE

SPONSOR_





7 mar 2017 – Si annunciano alcune novità importanti per CosmoBike Show. La fiera veronese si prepara alla terza edizione e promette sempre meglio.

La prima novità da segnalare è “sotto il cofano”. Non sarà immediatamente visibile, ma la dice lunga sulla direzione presa da questo evento. Veronafiere è diventata una Spa e se questo non dice molto a chi andrà a visitare l’**edizione 2017 di CosmoBike Show (dal 15 al 18 settembre)** è un passo importante per una sfida che è già a livello internazionale.

INVESTIMENTI

«C’è un piano di sviluppo che prevede 94 milioni di euro investimenti per migliorare le infrastrutture del quartiere fieristico – spiega Giovanni Mantovani, Direttore Generale di Veronafiere Spa – il risultato più evidente sarà, oltre al miglioramento delle strutture, anche la realizzazione di tremila posti auto».

CosmoBike Show, con i suoi **60mila** visitatori della passata edizione (una crescita del 20 per cento rispetto al 2015) si propone come una fiera di riferimento del settore ma anche con alcune interessanti novità che



Facebook

Twitter

Google+

LinkedIn

Email

superare anche il concetto classico di fiere di settore. Un'operazione che è stata già premiata dal pubblico: per fotografare i padiglioni invasi dalle persone non era necessario aspettare orari o eventi particolari, bastava inquadrare e fare clic.



Biciclette ed anche campioni presenti in fiera



La zona test



«E infatti anche l'impatto mediatico parla chiaro – spiegano da CosmoBike – oltre ai 60mila visitatori abbiamo riscontrato un

notevole di visibilità sui principali canali, per non parlare del web e degli oltre 300 giornalisti accreditati»

«La forte componente emozionale della bicicletta deve avere uno spazio dove

Facebook

Twitter

Google+

LinkedIn

Email

ComoBike Show – In questo senso, una Fiera che sappia interpretare le esigenze di espositori e visitatori è, al di là degli slogan e delle mode, il miglior strumento per promuovere la bicicletta».

I PUNTI FOCALI



L'edizione 2017 della fiera veronese parlerà di tecnologia e innovazione, argomenti classici, ma anche di sostenibilità, tradizione e sicurezza. Ognuna di queste parole ha un significato molto forte in Italia, Paese di marchi storici e tradizione ciclistica, ma anche con la necessità di una forte evoluzione verso l'ecologia (e l'economia) della bicicletta. Dalle nuove tendenze che vanno dall'**e-bike** alle **gravel** alle ultime tecnologie di biciclette da **corsa** e **mountain bike** tutte da testare (già in quello che fu poco più di un esperimento, nella scorsa edizione, sono stati fatti più di **undicimila test**). Per dire poi degli **accessori**, l'**abbigliamento** è il resto che possa servire a **proteggere l'uso della bicicletta** per tutti i giorni e non solo nell'accezione sportiva. Un mondo che si apre sempre più verso il turismo (che abbatte i limiti



celebrare la storia della bicicletta con un'area dedicata dove si potrà fare una passeggiata nel tempo e nella storia del ciclismo e della bicicletta.

LO SPAZIO DELLE IDEE

Innovazione significa anche idee, che non sono solo quelle proposte dai grandi marchi e le evoluzioni epocali della



tecnica ciclistica. Le idee, tante volte, sono opera di piccoli artigiani e di giovani che si affacciano nel mondo del lavoro in un settore che corrisponde alla loro passione. È uno sposalizio perfetto per la crescita del settore e anche del mercato e CosmoBike Show ha dedicato, sin dalla sua nascita, uno spazio proprio alle **startup**. Le aziende giovani possono usufruire di uno stand dedicato a un prezzo speciale e sostenibile per proporre le proprie idee ed entrare a contatto col pubblico e le altre aziende. Un modo per
 < i sul mercato e dare visibilità alla < . Il successo di questa iniziativa < < ime due edizioni è segno di un bel < treno su cui può essere importante salire a bordo.

BLOG

SEPTEMBER 25, 2017

AL MONDIALE D'UN TRATTO, È TORNATO IL CICLISMO DI UN TEMPO

LEGGI TUTTO

E IN UNA PASSEGGIATA FRANKIE TROVA ANNA SCARPONI

UN ATELIER PINARELLO NEL CUORE DI PARIGI

QUANTO INFLUISCE IL DOPING MECCANICO SULLA PRESTAZIONE?

VIDEO



Facebook

Twitter

Google+

LinkedIn

Email

official website www.cosmobikeshow.it registrata presso il Tribunale di Verona n° 100/2017 - Cyclinside.it

Redazione Cyclinside



OCTOBER 7, 2017

IL CORAGGIO NEL CICLISMO

LEGGI TUTTO

ALTRI ARTICOLI CHE POTREBBERO INTERESSARE



EVENTI E CULTURA

COSMOBIKE SHOW 2017



EVENTI E CULTURA



EVENTI E CULTURA

TECHNEWS

TECHNEWS



EVENTI E CULTURA

PERCHÉ UN'AZIENDA NON DOVREBBE MANCARE LA FIERA? ECCO ALCUNE RISPOSTE



BICICLETTE

TECHNEWS

BIANCHI OLTRE XR3, IL COUNTERVAIL CHE NON TI ASPETTI



COMPONENTI

TECHNEWS

FRENI A DISCO SU STRADA? LA SOLUZIONE FINALE È FIRMATA T°RED

ECCO I TRE CHILOMETRI FINALI DI BERGEN CHE NON ABBIAMO VISTO IN TV

IL MONDIALE VISTO DALL' AMMIRAGLIA SHIMANO

MONDIALE UNDER 23: SCARTO IMPROVVISO DELL' AMMIRAGLIA E CADUTA DISASTROSA

VAN AERT SI PREPARA GIÀ ALLA STAGIONE DEL CICLOGROSS



LASCIA UN COMMENTO

Facebook

Twitter

Google+

LinkedIn

Email

Commento

Nome *

Email *

Sito web

COMMENTO ALL' ARTICOLO

