



HOME	TECHNEWS	LA BICICLETTA DA CORSA	TEST E COLLAUDI	GARE	DONNE	E-BIKE	URBAN
BLOG	VIDEO	CYCLIN-NOTES	L'ANGOLO DEL TELAISTA	COSMOBIKE SHOW 2017	NOVITÀ 2018		
GLI SPECIALI	BICI DEI PRO' 2017	DOSSIER	PISTA	STILE VINTAGE	SI DICE CHE...	ZONA TRIATHLON	
EDITORIALE							



SEGUITECI SUI SOCIAL



SPONSOR_

COSMOBIKE: IL PUBBLICO CONFERMA VOGLIA DI FIERA



Facebook

Twitter

Google+

19 set 2017 – Tiriamo una riga. Si è conclusa CosmoBike Show, terza edizione della fiera veronese e si possono fare un po' di conti. Sono stati **60.000 (sessantamila) i visitatori** di questi quattro giorni di padiglioni aperti. La sensazione di affollamento, in effetti, era concreta e diffusa su tutta la superficie fieristica. Bel risultato quindi? Sì, perché è il frutto di un lavoro fatto bene.

Parliamoci chiaro: c'erano degli **assenti**. Molti di quelli lamentati da alcuni visitatori sono gli ormai "soliti noti" che le fiere non le stanno facendo per scelte commerciali differenti. Scelte forse da rivedere vista la quantità di pubblico, davvero notevole, nei giorni di sabato e domenica. Molti anche i **rivenditori** in giro nei corridoi e aziende soddisfatte perché è vero che la rete vendita è consolidata, ma molti cercano anche alternative a quel che conoscono già, per differenziare e magari sfruttare nuove offerte. Non solo pubblico di utilizzatori finali quindi, soprattutto nella giornata di lunedì, con i negozi chiusi.



FIERA INTERNAZIONALE?

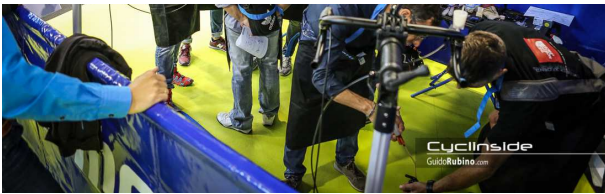
idmatch[®]
SMART CALIPER



A CosmoBike c'è stata anche un'apertura importante **all'estero**. Una fiera è internazionale è importante per i contatti che riesce a offrire verso l'esterno, non solo per i marchi che presenta. E di importanti ce n'erano: da Argon 18 a Merida, oltre ai nostri Colnago e De Rosa e poi i componenti: da Campagnolo a Sram, da FSA a Shimano che ha sfruttato l'occasione per fare dei corsi ai meccanici specializzati, ma anche i grandi assenti spesso erano presenti con le bici top di gamma. Ad esempio nello stand Shimano si potevano ammirare le Giant del Giro d'Italia. Qualche altro "assente sulla carta" era poi presente nello stand dei distributori, con veri e propri mini stand.

Ancora estero: se da una parte si consolida il legame con **Taipei Cycle Show** (c'erano in esposizione i prodotti premiati all'Award della fiera taiwanese) quest'anno si è allargata la collaborazione con l'**ICE, l'Istituto del Commercio Estero** che ha portato in fiera buyer internazionali interessati ai prodotti italiani. Le aziende hanno avuto l'opportunità di fissare appuntamenti mirati e parecchi erano più che soddisfatti dell'occasione: «Erano tanti – ci ha detto la titolare di un'azienda – e sono trattative importanti. Se solo se ne conclude positivamente una si tratta di affari che fanno valer la pena di essere in questa fiera e nelle prossime».





PUBBLICO

Una fiera senza pubblico è come un'auto senza benzina, può essere bella quanto si vuole ma resta ferma. La spinta in su di quest'anno ha stupito più di uno e non è questione di ingannare l'occhio concentrando gli spazi in due padiglioni: la gente era davvero tanta e quando i padiglioni erano un po' più vuoti c'era il pienone fuori, nel circuito asfaltato per le bici da strada e le ebike o a saltare provando le mountain bike nel percorso realizzato appositamente ammucciando un bel po' di terra per fare dei test realistici per quanto possibile (si è sempre all'interno di un padiglione fieristico).

I commenti positivi sull'organizzazione che si sono letti nei giorni di fiera sono stati un bell'esame superato da una squadra di organizzatori che la sua esperienza ce l'ha. D'altra parte parcheggiare vicino agli ingressi o arrivare in fiera con altri mezzi erano possibilità concrete in un quartiere fieristico come quello di Verona (molti sono arrivati in treno, qualcuno, da più lontano, con l'aereo – e i prezzi sono accessibili e i collegamenti non complicati).





BLOG

BICICLETTE E CULTURA CICLISTICA

È un concetto vecchio quello di fiera? Se si intende come fiera classica probabilmente sì. Sono anni, ormai, che nei saloni non si chiudono contratti. Certi lavori sono concentrati in altri momenti che le aziende vogliono organizzare separatamente. Così come le presentazioni stampa. Ma la fiera, come abbiamo visto, riserva tutt'oggi una risorsa di visitatori professionali che è un peccato perdere, soprattutto nell'apertura all'estero.

La fiera, poi, è stata anche un momento di riflessione su vari argomenti. Diversi i meeting professionali e quelli aperti al pubblico. Noi di Cyclinside abbiamo parlato di tecnologia e sicurezza organizzando due incontri. Nella giornata di sabato il convegno intitolato **Evoluzione tecnica della bicicletta e sicurezza su strada** ha permesso di affrontare i dubbi maggiori che vengono anche dai nostri lettori su sistemi di trasmissione elettronica, tecnologia e freni a disco. Ne abbiamo parlato con i responsabili di

gnolo e Shimano, ma anche con un
di Polizia Locale di Alessandria
chiarito alcune cose importanti in

fatto di sicurezza su strada, dai telai falsi al rispetto delle regole da parte di automobilisti e anche ciclisti (e ha parlato

SEPTEMBER 25, 2017

AL MONDIALE D'UN TRATTO, È TORNATO IL CICLISMO DI UN TEMPO

LEGGI TUTTO

E IN UNA PASSEGGIATA FRANKIE TROVA ANNA SCARPONI

UN ATELIER PINARELLO NEL CUORE DI PARIGI

QUANTO INFLUISCE IL DOPING MECCANICO SULLA PRESTAZIONE?

VIDEO



anche di un progetto interessante che vi diremo).

Domenica è stata la volta delle **ebike**. Il pubblico tradizionalista spesso storce la bocca a pensare alle bici con un motore, ma si tratta di una possibilità concreta di allargamento degli orizzonti nella mobilità urbana e nel turismo: due mercati importantissimi in Italia che non rubano certo spazio alla bicicletta tradizionale, anzi, possono portare nuovi appassionati.

Poi ci sono stati i **campioni** e i personaggi del ciclismo attuale e della storia: da Aru a Fondriest, Chiappucci, ma anche Gimondi e Moser, poi Cipollini e i campioni della mountain bike. Alcuni sono anche passati per il nostro stand, realizzato insieme a **Viagginbici.com** con il set televisivo di **TgCom24** e le interviste di Ludovica Casellati e la curiosità dei tanti avventori.



Maurizio Fondriest nel nostro stand in diretta TV

OCTOBER 7, 2017

IL CORAGGIO NEL CICLISMO

LEGGI TUTTO

ECCO I TRE CHILOMETRI FINALI DI BERGEN CHE NON ABBIAMO VISTO IN TV

IL MONDIALE VISTO DALL' AMMIRAGLIA SHIMANO

MONDIALE UNDER 23: SCARTO IMPROVVISO DELL' AMMIRAGLIA E CADUTA DISASTROSA

VAN AERT SI PREPARA GIÀ ALLA STAGIONE DEL CICLOGROSS



ESSO CHE SI FA?

...a sedersi un attimo e ragionare. Il pubblico ha detto che in fiera ci vuole andare, ma vuole anche provare le



diciette. Per questo motivo la prossima edizione, già in programma **dal 7 al 10 settembre 2018**, vedrà il primo giorno trasformarsi in **bike test**, vicino Verona, dove gli espositori potranno mettere a disposizione le ultime novità per il grande pubblico. Poi, a seguire, i tre giorni di fiera "classica" ma sempre con le piste di prova e per modelli stradali e fuoristrada così com'era in questa edizione.

Guido P. Rubino



ALTRI ARTICOLI CHE POTREBBERO INTERESSARE



ABBIGLIAMENTO

ACCESSORI

COMPONENTI

TECHNEWS

TECHNEWS

TECHNEWS

LO STILE SANTINI

SUPEROP SI

TANNIUS SOLUZIONE

NELLA NUOVA COLLEZIONE EROICA 2018

CONFERMA COME "L'ARMA IN PIÙ" DEI PROFESSIONISTI

ANTIFORATURA DA SEGUIRE CON ATTENZIONE

© Cyciinside è una testata giornalistica registrata presso il Tribunale di Roma con n° 333/2008 di 18/9/2008 - P.I. 10439071001
Iscrizione al ROC (Registro Operatori della Comunicazione) n° 18570 del 5/8/2009 - Copyright © Tutti i diritti riservati 2003 - 2017 ---

Designed by RoyalwpThemes



ABBIGLIAMENTO

LE AZIENDE
INFORMANO

TECHNEWS

VARIE

1X AL DEBUTTO TRA I PROFESSIONISTI: 3T VA CON IL TEAM

SIDI SHOT MATT, IL TALLONE È PERSONALIZZABILE

SELLE ITALIA ALLA VODAFONE MILANO RINF 199-94



LASCIA UN COMMENTO

Il tuo indirizzo email non sarà pubblicato. I campi obbligatori sono contrassegnati *

Commento

Nome *

Email *

Sito web

COMMENTO ALL' ARTICOLO

