

Articoli Selezionati

WEB	BICITECH.IT	Cosmobike Show chiude l'edizione 2017: i numeri della manifestazione mentre già si progetta la prossima. - BiciTech ...	1
WEB	BIKECHANNEL .IT	CosmoBike Show chiude con 60mila presenza ...	3


[TREND&MERCATO](#)
[MONDOBICI](#)
[TECNICA](#)
[TUTORIAL](#)
[SPORT&GARE](#)
[VIVEREINBICI](#)
[EVENTI](#)

[Home](#) > [Eventi](#) > [Cosmobike Show chiude l'edizione 2017: i numeri della manifestazione mentre già si...](#)
[Eventi](#) [Fiere](#)

Cosmobike Show chiude l'edizione 2017: i numeri della manifestazione mentre già si progetta la prossima.

 Andrea Lombardo 20 settembre 2017  2  0

 [Condividi su Facebook](#)
 [Tweet su Twitter](#)
 
 [Mi piace 1](#) [tweet](#)
[Leggi la rivista](#)

60.000 visitatori nelle quattro giornate: questo il bilancio numerico della quarta edizione della rassegna veronese, certificato nel comunicato ufficiale, che ha visto inoltre la presenza di **350 espositori e operatori esteri provenienti da 25 paesi**.

Un risultato tutto sommato in linea con le attese degli organizzatori e che ribadisce il ruolo di punta della fiera di Verona considerata e, cosa ben più importante, sentita dal pubblico degli appassionati come imperdibile appuntamento per vedere e toccare un'offerta sempre più ricca e di qualità.

Ben **11.000 sono stati i test drive** effettuati dai visitatori che hanno potuto provare i veicoli messi a disposizione da molteplici brand, usufruendo di **21.000 metri quadri di area demo** e di **una pista di 400 metri quadrati** che si sono aggiunti agli oltre **30.000 metri quadrati di esposizione coperta**.

4/2017

3/2017

2/2017

1/2017

Edicola Web

1 di 4 < >

[Leggi la newsletter settimanale](#)
[La newsletter di BiciTech n.11](#)
[La newsletter di BiciTech n.10](#)
[La newsletter di BiciTech n.9](#)
[Seguici su Facebook](#)

Seguici su Facebook

Veicoli elettrici news

Entro il 2025 Volvo produrrà solo auto elettriche o ibride

Mobilità sostenibile, al 12° Ecorally San Marino e 9° Ecorally Press si unisce il 1° E-Rally

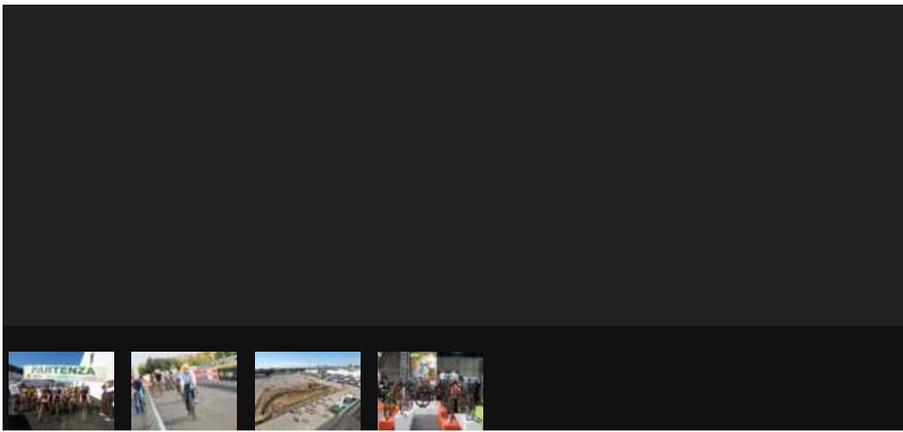
Il destination tour: una Tesla che cucina!

Technofashion

Una nuova sede per i 40 anni di Ima

Nuova soluzione di pianificazione del taglio

DAP Italia: specialisti nella rifinitura del giromanica



E proprio dall'apprezzamento mostrato dal pubblico per una formula che affianca alla classica esposizione la dinamicità delle prove esterne l'organizzazione ha deciso di ripartire dando il via alla cosiddetta "fase 2", comunicando sin da ora che la prossima edizione si svolgerà su **tre giorni di fiera dall'8 al 10 settembre 2018**, preceduti il **7 settembre da una intera giornata dedicata ai bike test**.

Come riporta il comunicato ufficiale, è lo stesso **direttore generale di Veronafiere Giovanni Mantovani** ad illustrare i prossimi passi sostenendo: «*CosmoBike ha consolidato il proprio posizionamento nel panorama fieristico nazionale, ora serve lavorare sulla fase 2, che prevede un'accelerazione delle attività sia dal punto di vista del coinvolgimento del territorio, attraverso eventi in grado di attrarre aziende e appassionati, sia dell'internazionalizzazione. Il made in Italy legato alla bicicletta sta infatti vivendo una nuova spinta data da piccole imprese artigiane il cui valore aggiunto è quello della manifattura di pregio. Un tratto distintivo tipico della qualità italiana che deve trovare maggiori sbocchi presso i mercati internazionali*».

In perfetta sintonia **Paolo Coin, project manager della manifestazione**, ha da parte sua ribadito: «*I risultati di quest'anno e le evoluzioni del calendario degli eventi rappresentano le basi per un progetto che nel 2018 farà di CosmoBike Show e di Verona un appuntamento fieristico integrato con test, spettacoli e manifestazioni sul territorio che diffonderanno la cultura della bici, creando le condizioni per una reale crescita dell'uso e quindi del mercato. È un obiettivo importante ed ambizioso e CosmoBike Show è maturo per giocare quella sfida originale ed internazionale di cui la bici ha bisogno in Italia. Nel 2018 Verona sarà il momento fieristico di riferimento in Europa nel mese di settembre, periodo che anche in presenza di alcune trasformazioni resta un momento chiave per la promozione del settore*».

TAGS [bici](#) [bici novità](#) [bike test](#) [CosmoBike](#) [cosmobike 2017](#) [eventi 2017](#) [Fiere](#) [Mercato bici](#)
[paolo con](#)

CONDIVIDI

[Facebook](#)[Twitter](#)[G+](#)[Pinterest](#)[Mi piace 1](#)[tweet](#)

Articolo precedente

Cosmobike Show 2017: è tempo di riflessioni

Andrea Lombardo

Architetto con il pallino della mobilità (pulita), sportivo con la passione per l'outdoor; blogger dal 2012, curioso per natura, attratto da tutto quanto rappresenti innovazione e progresso. Cosa non sopporto: pregiudizio e disinformazione. In cosa credo: il valore aggiunto del melting pot culturale.

ARTICOLI CORRELATI

ALTRO DALL'AUTORE



CosmoBike Show chiude con 60mila presenze



20.09.2017

Confermate le attese: la terza edizione di CosmoBike Show ha chiuso ieri alla [Fiera di Verona](#) raggiungendo quota 60mila visitatori in quattro giornate. Un risultato che ribadisce il ruolo della manifestazione quale appuntamento di riferimento in Italia per il settore della bicicletta. Laboratorio di sviluppo per la bike economy, faro sull'innovazione tecnica e sugli ultimi trend come l'e-bike, piazza di business che incrocia la passione per le due ruote a pedali, sono i componenti di una fiera che ha riunito a Verona gli stati generali del cicloturismo e della mobilità urbana, oltre a 350 espositori e operatori esteri provenienti da 25 Paesi, grazie anche alla collaborazione con Ice-Agenzia.

Più di 40 gli appuntamenti tra convegni e spettacoli e oltre 11mila bike test svolti testimoniano l'apprezzamento del pubblico verso la formula dinamica di CosmoBike Show, con 21mila metri quadrati di area demo e prova, una pista di 400 metri quadrati e più di 30mila metri quadrati di esposizione coperta. Al via ora la "fase 2" sullo sviluppo del format, ad iniziare dalla veste e dalla data della prossima edizione: tre giorni di fiera, dall'8 al 10 settembre 2018, preceduti, il 7 settembre, da una giornata interamente dedicata ai bike test.

«CosmoBike ha consolidato il proprio posizionamento nel panorama fieristico nazionale – spiega [Giovanni Mantovani](#), direttore generale di [Veronafiere](#) –, ora serve lavorare sulla fase 2, che prevede un'accelerazione delle attività sia dal punto di vista del coinvolgimento del territorio, attraverso eventi in grado di attrarre aziende e appassionati, sia dell'internazionalizzazione. Il made in Italy legato alla bicicletta sta infatti vivendo una nuova spinta data da piccole imprese artigiane il cui valore aggiunto è quello della manifattura di pregio. Un tratto distintivo tipico della qualità italiana che deve trovare maggiori sbocchi presso i mercati internazionali».

«I risultati di quest'anno e le evoluzioni del calendario degli eventi rappresentano le basi per un progetto che nel 2018 farà di CosmoBike Show e di Verona un appuntamento fieristico integrato con test, spettacoli e manifestazioni sul territorio che diffonderanno la cultura della bici, creando le condizioni per una reale crescita dell'uso e quindi del mercato – afferma Paolo Coin, direttore progettuale della manifestazione –. È un obiettivo importante ed ambizioso e CosmoBike Show è maturo per giocare quella sfida originale ed internazionale di cui la bici ha bisogno in Italia. Nel 2018 Verona sarà il momento fieristico di riferimento in Europa nel mese di settembre, periodo che anche in presenza di alcune trasformazioni resta un momento chiave per la promozione del settore».