

Articoli Selezionati

WEB	TUTTOBICITE CH.IT	COSMOBIKE. UNO SHOW DI SUCCESSO	...	1
-----	----------------------	---	-----	---

LOOK



TUTTOBICI TECH.it



Martedì 19/9/2017, aggiornato alle 22:27 Cerca

HOME

RIVISTA

EDIZIONE DIGITALE

LIBRI

OSCAR TUTTOBICI

AMATORI

GRANFONDO

VIDEO



COSMOBIKE. UNO SHOW DI SUCCESSO

Quasi 60.000 i visitatori nelle quattro giornate di gara



FIERA | Confermate le attese: la terza edizione di CosmoBike Show ha chiuso ieri alla Fiera di Verona raggiungendo quota 60mila visitatori in quattro giornate. Un risultato che ribadisce il ruolo della manifestazione quale appuntamento di riferimento in Italia per il settore della bicicletta.

Laboratorio di sviluppo per la bike economy, faro sull'innovazione tecnica e sugli ultimi trend come l'e-bike, piazza di business che incrocia la passione per le due ruote a pedali, sono i componenti di una fiera che ha riunito a Verona gli stati generali del cicloturismo e della mobilità urbana, oltre a 350 espositori e operatori esteri provenienti da 25 Paesi, grazie anche alla collaborazione con Ice-Agenzia.

Più di 40 gli appuntamenti tra convegni e spettacoli e oltre 11mila bike test svolti testimoniano l'apprezzamento del pubblico verso la formula dinamica di CosmoBike Show, con 21mila metri quadrati di area demo e prova, una pista di 400 metri quadrati e più di 30mila metri quadrati di esposizione coperta.

Al via ora la "fase 2" sullo sviluppo del format, ad iniziare dalla veste e dalla data della prossima edizione: tre giorni di fiera, dall'8 al 10 settembre 2018, preceduti, il 7 settembre, da una giornata interamente dedicata ai bike test.

«CosmoBike ha consolidato il proprio posizionamento nel panorama fieristico nazionale – spiega Giovanni Mantovani, direttore generale di Veronafiere –, ora serve lavorare sulla fase 2, che prevede un'accelerazione delle attività sia dal punto di vista del coinvolgimento del territorio, attraverso eventi in grado di attrarre aziende e appassionati, sia dell'internazionalizzazione. Il made in Italy legato alla bicicletta sta infatti vivendo una nuova spinta data da piccole imprese artigiane il cui valore aggiunto è quello della manifattura di pregio. Un tratto distintivo tipico della qualità italiana che deve trovare maggiori sbocchi presso i mercati internazionali».

«I risultati di quest'anno e le evoluzioni del calendario degli eventi rappresentano le basi per un progetto che nel 2018 farà di CosmoBike Show e di Verona un appuntamento fieristico integrato con test, spettacoli e manifestazioni sul territorio



ULTIME NOTIZIE

FIERA
COSMOBIKE. UNO SHOW DI SUCCESSO
Confermate le attese: la terza edizione di CosmoBike Show ha chiuso ieri alla Fiera di Verona raggiungendo >>

SCARPE
SIDI, GRANDE SUCCESSO A COSMOBIKE
Il CosmoBike Show che si è tenuto a Verona dal 15 al 18 settembre anche quest'anno si è confermato >>

ABBIGLIAMENTO



DA NON PERDERE



Acquista il nuovo numero di tuttoBICI. E se non ne vuoi perdere nemmeno uno, abbonati o rinnova oggi il tuo abbonamento.

Abbonati a tuttoBici Digital Edition



che diffonderanno la cultura della bici, creando le condizioni per una reale crescita dell'uso e quindi del mercato – afferma Paolo Coin, project manager della manifestazione –. È un obiettivo importante ed ambizioso e CosmoBike Show è maturo per giocare quella sfida originale ed internazionale di cui la bici ha bisogno in Italia. Nel 2018 Verona sarà il momento fieristico di riferimento in Europa nel mese di settembre, periodo che anche in presenza di alcune trasformazioni resta un momento chiave per la promozione del settore».

20 Settembre 2017 | 07:08

Copyright © TBW



Per poter commentare i post devi esser registrato.
Se sei già nostro utente esegui il login altrimenti **registrati**.

Username: Password:

Hai dimenticato i tuoi dati? [Clicca qui](#)

Italian quality sportswear



BOA® | FIT TO GO FURTHER.™



MODUS VIVENDI
CENTRO DEL MOVIMENTO APPLICATO